



# Maestría en Administración de Negocios (MBA)

## Concentración en Marketing

### Objetivo del programa

El MBA en Marketing proporciona a los estudiantes la comprensión de las funciones que desempeña el marketing en los negocios y los efectos que las decisiones mercadológicas tienen en las empresas, los individuos y la sociedad.

Los cursos de la concentración están diseñados para animar a los estudiantes a pensar de forma conceptual, crítica, analítica, creativa, social y global.

### Dirigido a

Profesionales que buscan mantenerse a la vanguardia y alcanzar el éxito a través de la profesionalización y actualización que los mercados líderes, globales y competitivos requieren.



## Plan de estudios

### 1<sup>er</sup> Módulo

- Habilidades Gerenciales
- Contabilidad Administrativa

### 2<sup>do</sup> Módulo

- Investigación de Mercadotecnia
- Gestión del Capital Humano en las Organizaciones

### 3<sup>er</sup> Módulo

- Métodos Económicos Aplicados a la Administración
- Mercadotecnia Estratégica

### 4<sup>to</sup> Módulo

- Gestión Financiera
- Mercadotecnia Digital

### 5<sup>to</sup> Módulo

- Mercadotecnia Internacional
- Casos en el Entorno de los Negocios

# Perfil de egreso

## MBA Concentración en Marketing

Como egresado serás sensible a las necesidades y problemas de clientes reales y potenciales, haciendo uso de técnicas y herramientas de investigación mercadológica para generar ideas sobre mejoras y nuevos productos de calidad, a precios adecuados, en la cantidad, lugar y tiempo requeridos, que cumplan con las expectativas generadas en mercados locales e internacionales.



## Características del programa



Modalidad 100% en línea y aula 24/7



Cursa 2 materias por módulo



Duración: 10 meses



10 materias con un total de 30 créditos



5 módulos de 8 semanas cada uno



Titulación norteamericana por The University of the Incarnate Word

**CONTÁCTANOS**



+1 (210) 664 3949



global.uiw.edu